

# Kulttuurimatkailustrategia 2022-2025 / Enonkoski

Kulttuuriosuuskunta Vehrä ehdottaa Enonkosken kulttuurimatkailustrategian koordinointia ja toimenpiteitä seuraavasti

*Kulttuuriosuuskunta Vehrä  
Kiti Häkkinen & Katja Kuuramaa | 28.2 2022*

# Enonkosken kulttuurimatkostrategian toteutussuunnitelma

- Lähtökohtana **Enonkosken kunnan strategia**
- Tukeutuu **Saimaan maakuntien yhteiseen matkostrategiaan**
- Perustuu kulttuurista ja matkoista kiinnostuneiden **yritysten ja yhteisöjen ehdotuksiin ja yhteiseen näkemykseen** alueen kulttuurimatkojen tarjonnasta, sen pitkäjänteisestä kehittämisestä ja tarvittavista toimenpiteistä yhteistyön, saatavuuden, löydettävyyden ja yhteistyön kehittämiseksi
- **Tukeutuu olemassaolevaan ja hankittavaan tietoon** paikallisten asukkaiden, alueen vapaa-ajan asukkaiden ja vieraiden toiveista ja tarpeista
- **Luo pohjan pitkäjänteiselle kestävästä kulttuurimatkojen kehittämiselle**



# Elinvoimaisen Enonkosken päämäärät - tuumasta toimeen

- Enonkoski näkyy ja kuuluu - myönteinen kuntakuva eri kohderyhmille, rikas tapahtumatarjonta, aktiivinen tiedottaminen tapahtumista ja käyntikohteista
- Aktiiviset kuntalaiset - täällä on tilaa luovuudelle, mahdollisuuksia osallistua, liikkua ja harrastaa
- Itsenäinen ja yhtenäinen Enonkoski - uudistamme palveluitamme ja kannustamme ja tuemme yrittämiseen
- Tunnettu matkailu- ja luontokohde - Saimaan saaristokunta - rikas historia ja kulttuuriperintö, turvallinen, rauhallinen ja viihtyisä vierailukohde
- Oppiminen ja koulutus - elinikäiset oppimismahdollisuudet

Viestintä, tarinat,  
ansaittu  
näkyvyys

Talkoot, yhteistyö,  
avoimuus,  
läpinäkyvyys

Uusien toimijoiden  
houkuttelu ja  
verkostoituminen

Matkailupalveluiden  
tuotteistaminen ja  
markkinointi

Palveluiden ja  
palvelukulttuurin  
kehittäminen (koulutus)

# Saimaan maakuntien yhteinen matkailustrategia 2021-2025

**YHTEISTYÖ**  
(SAUMATON  
YHTEISTYÖ  
JULKISHALLINNON  
JA YRITYSTEN,  
JÄRJESTÖN,  
YHTEISÖJEN  
KESKEN)

**SAAVUTETTAVUUS  
JA SAATAVUUS**  
(LIKKUMINEN,  
LÖYDETTÄVYYS,  
OSTETTAVUUS)

**OMALEIMAISET  
PALVELUT JA  
ELÄMYKSET**  
(EROTTAUTUMINEN  
MASSASTA JA  
HYVÄ, JOUSTAVA  
PALVELU)

# Arvot

vieraanvaraisuus

kestävyys

yhteistyö



Saimaan maakuntien matkailuelinkeinoa ohjaavat arvot ovat vieraanvaraisuus, kestävyys ja yhteistyö.

# Saimaan maakuntien yhteinen matkailustrategia 2021-2025

Matkailustrategia on osa pitkäjänteistä yhteistyötä, jota Etelä-Savo, Etelä-Karjala ja Varkaus ovat tehneet Saimaan matkailun edistämiseksi jo vuosien ajan. **Alueen matkailutoimijat ovat solmineet**

**Saimaa-sopimuksen, jonka tavoitteena on kasvattaa yhteiseen Lake Saimaa Purest Finland -brändiin pohjautuvalla matkailumarkkinoinnilla matkailijamääriä ja matkailutuloa Saimaan alueella.**

# Mikä on Saimaan matkailustrategia?

**Saimaalla ollaan Suomen matkailun historian juurilla.** Imatran koskella on vierailtu 1700-luvulta lähtien ja Punkaharju on vetänyt puoleensa matkailijoita 1800-luvulta lähtien. Saimaan matkailun kehittämisessä korostuu kestävyys: satoja vuosia matkailijoita kiehtonut ilmiömäinen kohde halutaan sellaisena myös säilyttää. Se on meille saimaalaisille sydämen asia.

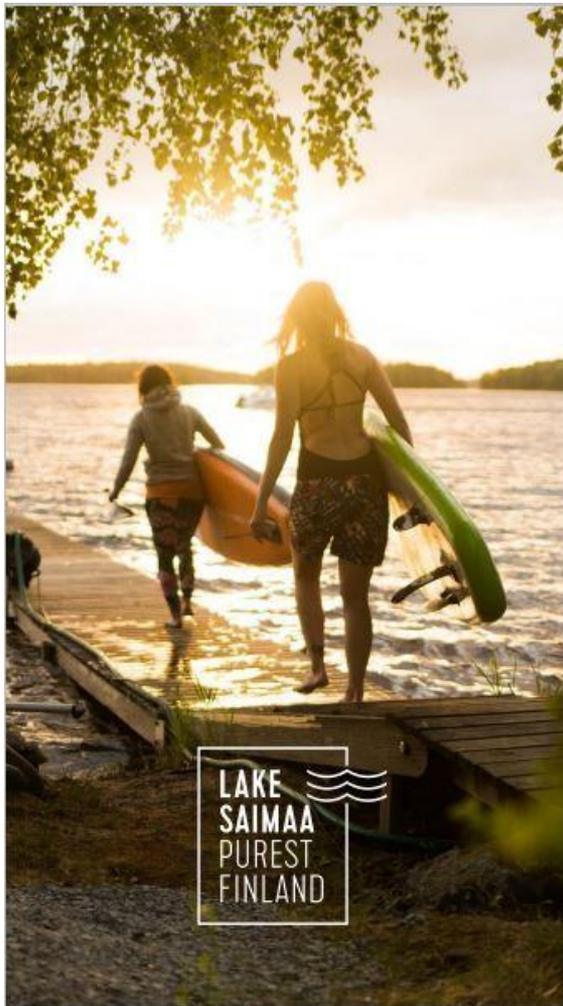
**Saimaan matkailustrategia on Saimaan matkailun merikortti, jota täydentävät vuotuiset markkinointistrategiat ja -suunnitelmat.** Se täsmentää maakuntien maakuntastrategioita ja -ohjelmia sekä kaupunkien strategioita, ja on linjassa kansalliseen matkailun tiekartan ja Lakeland-strategian kanssa.

**Matkailustrategia jatkaa Saimaan alueen yhteistä tekemistä, joka on aloitettu vajaa kymmenen vuotta sitten.** Toimintaa ohjaavat yhteinen Saimaa-sopimus ja Lake Saimaa -yhdistys sekä tämä yhteinen strategiamme. Saimaan matkailustrategian toteutumista seurataan seuraavan infograafin sisältämällä muuttujilla.

*Saimaa ei tarkoita järveä  
nimeltä Saimaa,  
vaan koko aluettamme.*

Se edustaa Suomen  
hienointa järviluontoa ja  
tarjoaa ilmiömäistä aikaa,  
josta kutsumme  
vieraamme nauttimaan.  
Voit kokea Saimaa-  
elämyksen  
vaikka Puulan, Kivijärven  
tai Simpelejärven  
rannalla.

LAKE  
SAIMAA  
PUREST  
FINLAND



VISIO 2025

# Saimaa tarjoaa ilmiömäistä aikaa



## Tavoite

Saimaa on vuonna 2025 Suomen kolmen tunnetuimman matkailualueen joukossa. Alueen matkailutulo on kasvanut maan keskiarvoa enemmän ja matkailu on nykyistä ympärivuotisempaa.

## Keino

Tavoite saavutetaan kestävästi ja asiakaslähtöisesti yhdessä kehittäen. Otamme huomioon järviluonnon merkityksellisyyden ja monimuotoisuuden, jotta Saimaa jää tuleville polville hyväkuntoisena. Matkailuelinkeino voi hyvin ja kehittyä.

# 1/2 Taustatietoa Saimaan matkailusta

Saimaan matkailustrategian alue kattaa Etelä-Karjalan ja Etelä-Savon maakunnat sekä Varkauden kaupungin.

**1€**

matkailuun tarkoittaa vähintään

**0,56 €**

muille toimialoille.

Matkailussa tehdään

**3 519**

henkilötyövuotta.

Välitön matkailutulo alueelle

**649 400 000 €**

Ja matkailun kokonaisvaikutus aluetalouteen

**856 000 000 €**

Noin

**5 700 000**

matkailijaa ja päiväkävijää vuonna 2018.

Noin

**12 500**

sänkyä rekisteröidyssä majoituksessa.

Noin

**72 500**

mökkiä.

Yöpyjistä

**73 % 27 %**

kotimaisia ulkomaisia



# Taustatietoa Saimaan matkailusta



**MAJOITUS**  
2019

**HUONEEN KESKIHINTA**

**98,63 €**

90,7 % Suomen  
keskihuonehinnasta

**HUONEIDEN KÄYTTÖASTE**

**45,4 %**

Suomessa 52,5 %



**YÖPYMISET**  
2019

**KOTIMAISET**

**1 048 677 kpl**

6,6 % yöpymisistä  
Suomessa

**ULKOMAISET**

**386 092 kpl**

5,6 % yöpymisistä  
Suomessa



**VIIPYMÄ ÖINÄ**  
2019

**1,9 vrk**

Suomessa 1,9 vrk



**RAJANYLITYKSET**  
2019

**5 292 956 kpl**

56 % Suomen itärajan  
ylityksistä



VÄYLÄ 1/3

# Samassa saimaalaisten veneessä

**Teemme vuorovaikutteisesti yhteistyötä. Naapuri on voimavara ja kumppani.**

- Teemme arjen yhteistyötä ja kehitämme yhdessä Saimaan matkailua.
- Puhumme toisistamme kuin omastamme sekä selkiytämme roolejamme.
- Yhteinen Saimaa-ryhmä sekä maakunnalliset ryhmät kulkevat aallon harjalla.
- Kehitämme tavoitteellisesti Saimaan matkailua.

**Saimaan alueen yrittäjät sitoutuvat yhteiseen tekemiseen ja tukevat toisiaan. Julkiset toimijat mahdollistavat yritystoiminnan kehittymisen ja tunnustavat yritystoiminnan merkityksen.**

- Yrittäjät ovat toisilleen kumppaneita sekä vinkkaavat kehittämisideoista ja osallistuvat aktiivisesti kehittämistyöhön.
- Julkiset toimijat huolehtivat, että strategiset linjaukset ja kaavoitus on mahdollistavaa sekä lupamenettely sujuvaa.
- Asenne ja arvostus ovat kohdallaan puolin ja toisin.

**Katsomme myös Saimaata kauemmaksi. Teemme yhteistyötä sekä kotimaassa että kansainvälisten kumppaneiden kanssa. Olemme avoimia uusille toimijoille ja investoreille.**

- Suhtaudumme myötäsukaisesti yhteistyöhön kotimaassa ja kansainvälisesti ja olemme mukana VisitFinlandin tekemisessä.
- Hakeudumme aktiivisesti kansallisiin ja kansainvälisiin kehittämishankkeisiin.
- Edistämme aktiivisesti julkisia ja yksityisiä investointeja.



# VÄYLÄ 2/3 Ilmiömäinen Saimaa



**Saimaa on ainutlaatuinen kokonaisuus luontoa, kulttuuria ja tilaa hengittää. Se on yhteinen mielentilamme ja innoituksemme lähde**

- Kehittämistyömme nojaa Saimaan potentiaaliin.
- Markkinointimme perustuu alueen vahvuuksiin sekä Lake Saimaa Purest Finland -brändiin.
- Menestymiseen tarvitaan jokaista asukasta, yritystä ja muuta toimijaa.

**Turvallinen Saimaa-arki on uutta luksusta, mielenrauhaa ja ilmiömäistä aikaa. Palveluja paketoidaan asiakkaita kiinnostaviksi reiteiksi ja kokonaisuuksiksi.**

- Lisäämme palvelutarjontaa rakentaen sitä vastuullisesti ja asiakaslähtöisesti alueen erityisyydelle ja vetovoimatekijöille.
- Huomioimme olemassa olevat vahvuudet, kuten luonnon, tapahtumat, elävän kaupunkikulttuurin ja liikuntamahdollisuudet.
- Tavoittelemme tarjonnastamme nauttavia matkailijoita ja luontonautiskelijoita.

**Ilmiömäiset saimaalaiset tarjoavat kestäviä matkailupalveluja. Kannamme vastuamme luonnolle, ihmisille ja kulttuurille sekä aluetaloudelle.**

- Olemme helposti lähestyttäviä ja vieraanvaraisia saimaalaisia.
- Jätämme Saimaan vähintään nykyisessä kunnossa seuraaville sukupolville.
- Kehitämme matkailuvaikutusten ja matkailun kehityksen seurantajärjestelmäämme.





VÄYLÄ 3/3

# Helposti saavutettava Saimaa

**Saimaa on saavutettavissa virtuaalisesti ja konkreettisesti.**

- Toteutamme yhteisen Saimaa-alustan, joka kertoo kattavasti alueesta ja sen tarjonnasta.
- Kansainvälisen saavutettavuuden varmistavat sujuva rajanylitys ja suorat lentoyhteydet. Ne huomioidaan markkinoinnissa.
- Kehitämme liikennejärjestelmäämme, jotta Saimaalla on mahdollista liikkua kestävästi.

**Saimaan markkinointi ja myynti on pitkäjänteistä. Voit ostaa omanlaisesi Saimaa-elämyksen helposti ja turvallisesti.**

- Kehitämme edelleen yhteismarkkinointia.
- Panostamme Saimaan myynnin kehittämiseen ja Saimaan läsnäoloon eri myyntikanavissa.
- Hyödynnämme osaavasti digitaalisuutta ja tiedolla johtamista.

**Tartumme tilaisuuteen ja kehitämme kokeillen. Navigoimme rohkeasti ja viisaasti kohti uutta!**

- Uudistamme tarjontaa ja toimintamalleja.
- Tunnistamme onnistumiset sekä hyödynnämme ja kartutamme olemassa olevaa tietoa ja osaamista.
- Uudistumme pää pilvissä ja varpaat Saimaassa!



# Hankkeen aikataulu

## **Maalis-huhtikuu 2022**

- Tiedonkeruu, osa 1: Avaintoimijoiden, verkostojen ja toimintaympäristön kartoitus (Enonkosken matkailuriihen perustaminen)
- Tiedonkeruu, osa 2: Asiakasymmärryksen ja heidän kulutustottumustensa ja -toiveidensa kartoitus (Miten keräämme ja hyödynnämme palautetta)

## **Touko-kesäkuu 2022**

- Palvelumuotoiluprosessi: Asiakaslähtöisten palvelujen kehittämisen malli, työkalut ja tunnistaminen, tapahtumaprosessityökalu verkoston käyttöön

# Hankkeen aikataulu

## **Kesä-elokuu 2022**

- Kulttuurimatkailustrategian (Kulttuurikompassin) ja toimintaohjelman (Kulttuurikartan) laatiminen
- Kulttuurimatkailupakettien tuotteistaminen ja tapahtumapakettien pilotointi

## **Elo-syyskuu 2022**

- Eurooppalaisen kulttuurireitistöön liittymisen suunnittelu

## **Syys-lokakuu 2022**

- Hankkeen arviointi, palautteen koonti ja kulttuurikartan päivittäminen

# Tiedonkeruu, osa 1: Toimintaympäristö, toimijat ja verkostot

- Enonkosken ja sitä ympäröivän Saimaan alueen avaintoimijoiden ja verkostojen kartoitus
- Toimintaympäristön nykytilanteen analyysi
- Enonkoskelaiset yritykset, järjestöt
- Kulttuurimatkailun nivoutuminen osaksi kuntastrategiaa ja Järvi-Suomen kulttuurimatkailutarjontaa
- Alueen muut hankkeet ja kulttuurimatkailustrategian nivoutuminen niihin, esim. Luonto Saimaa -hanke
- Desktop-analyysi, benchmarking, haastattelut

## Tiedonkeruu, osa 2: Asiakasymmärrys

- Selkeä kuva nykyisestä ja potentiaalisesta asiakaskunnasta ja heidän kulutustottumuksistaan
- Joukkoistaminen: ilmianna kiinnostavat elämykset ja perinteet - yhteistyössä median kanssa
- Haastattelut (asukkaat, toimijat, matkailijat)

# Palvelumuotoiluprosessi: Palvelujen kehittämisen malli

- Asiakaslähtöisten palvelujen kehittämisen malli ja sen työkalut
- Asiakaslähtöisten palvelujen tuotteistaminen
- Kestävän kehityksen mukainen tapahtumaprosessityökalu verkostojen käyttöön
- Alueen omaleimaisuus näkyväksi
- Yhteiskehittäminen: uudet, luovat matkailuratkaisut

# Kulttuurikompassin ja kulttuurikartan laatiminen

- Strategian (Kulttuurikompassi) luominen kerätyn tiedon ja palvelumuotoiluprosessin pohjalta
- Tapahtumakokonaisuuksien luominen kulttuuriperintöä hyödyntäen →
- Matkailullinen hyödyntäminen, elinvoimaa edistävä toiminta
- Kulttuuri-, perinne- ja matkailutoimijoiden yhdistäminen aktiiviseksi verkostoksi kestävän kehityksen periaatteiden mukaisesti
- Tapahtumaprojektin tuottaminen
  - sisällöntuotanto
  - alustat, informaation muodot
  - esimerkkejä
- Tapahtumavuosikello

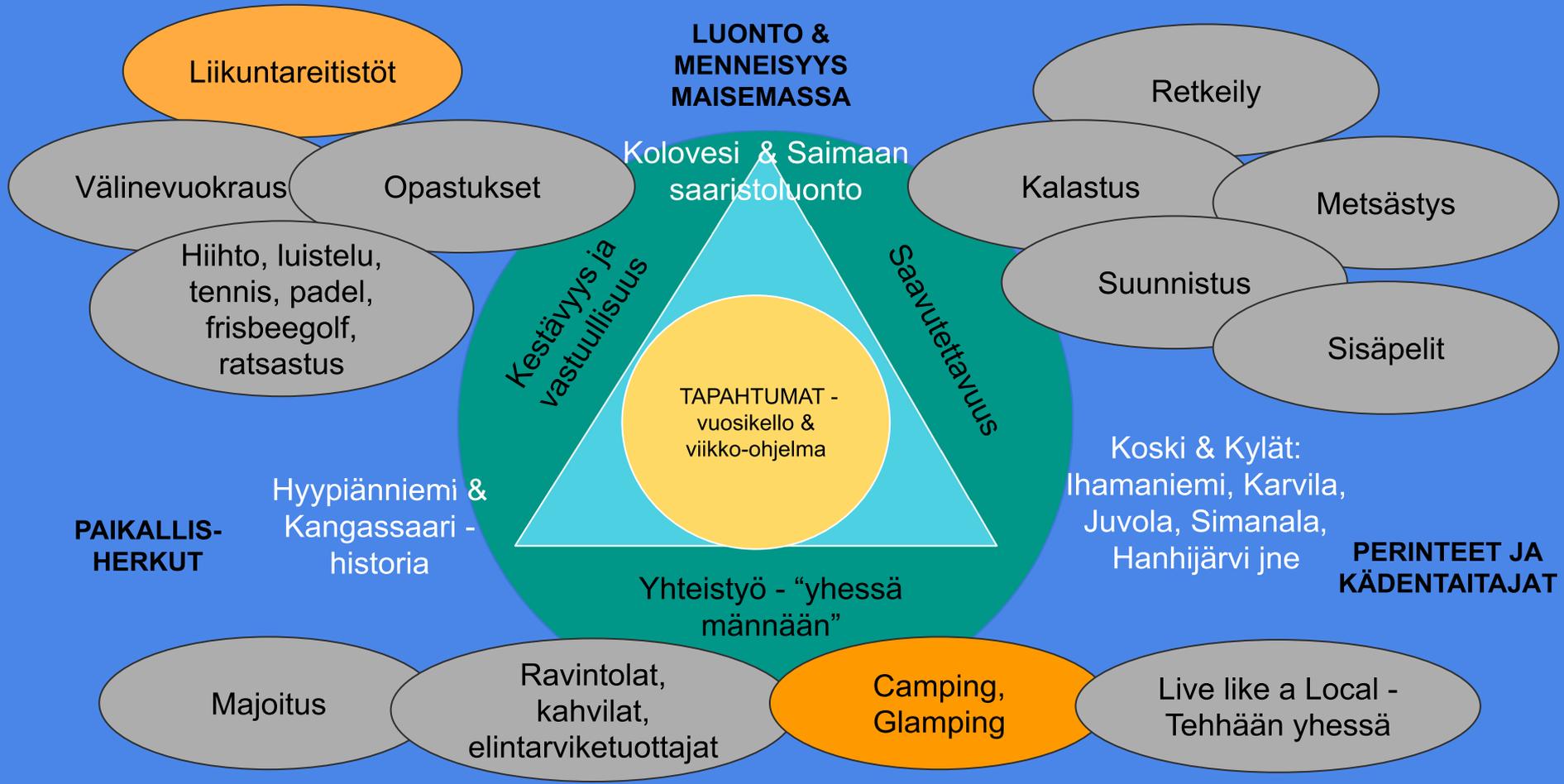
# Kulttuurimatkailupaketit & eurooppalainen kulttuurireitistö

- Kulttuurimatkailupakettien suunnittelu, tuotteistaminen ja tapahtumapakettien pilotointi yhteistyössä paikallisten toimijoiden kanssa
- Eurooppalaiseen kulttuurireitistö (Euroopan neuvoston kulttuurireitit - Cultural Routes of the Council of Europe programme)
  - Liittymisen kartoitus ja suunnittelu
  - Koloveden kalliomaalaukset - Prehistoric Rock Art Trails
  - Suomesta Astuvansalmen kalliomaalaukset reitistössä mukana

# Hankkeen arviointi, palautteet ja jatkokehitys

- Verkosto- ja asiakaspalautteen koonti
- Palautteen perusteella tehtävä arviointi ja jatkokehitys
- Kulttuurikartan päivittäminen arvioinnin perusteella
- Arviointikriteereinä mm. kävijäpalaute, tapahtumaideoiden ja ja yhteiskehittämiseen osallistuneiden henkilöiden määrä, mediaseuranta

# Enonkosken kulttuurimatkaileukompassi



# Kulttuuriosuuskunta Vehrä

*Viestii, välittää vaikuttaa.*

Monialainen asiantuntijaverkosto, jonka tavoitteena on edistää kokemuksellista taide- ja kulttuurikasvatusta ja -koulutusta



# Kulttuuriosuuskunta Vehrä & toimintaa Enonkoskella

- Kalliotaideleiri aikuisille, kesät 2016 ja 2017 yhteistyössä Suomen muinaistaideseura ry:n kanssa
- Ukonvuoren kirkkoveneretket Koloveden kalliomaalauksille, kesä 2017
- Kotkuinniemen arkeologiset yleisökaivaukset arkeologi, FT Ville Laakson johdolla, kesät 2017, 2018 ja 2019
- Lasten ja nuorten kivikausileiri Enonkoskella, syksy 2017 ja 2018
- Kivikausiseminaari Enonkoskella, syksy 2017
- Mullankaivajat Saimalla -hanke 2018 ja 2019
- Menneisyys meissä ja maisemassa -seminaari Savonlinnassa, kevät 2018
- Muinaistulet -tapahtuma Enonkoskella, kesät 2018 ja 2019
- Yleisöopastukset Ukonvuoren kalliomaalauksille, kesät 2018 ja 2019
- Tapahtumissa (2016-2019) oli osallistujia yhteensä noin 450. Mullankaivajat Saimaalla -projektiin (2018-2019) osallistui aktiivisesti n. 150 koululaista. Lisäksi Kotkuinniemen yleisökaivauksilla on vierailut yhteensä noin 70 paikallista asukasta ja kesäasukasta tutustumassa arkeologisiin kaivauksiin

# Kulttuuriosuuskunta Vehrä & toimintaa Enonkoskella

- Perinnetietäjät -projekti 2018-2019
- Riimirähinät 2018
- Runonlaulukurssi 2018
- Röp-työpaja 2018
- Taiderastit 2018-2019
- Valokuvanäyttely Enonkosken historiasta 2018
- Kolovesiviikko 2018-2019
- Luonto-opastukset Koskenrannassa ja Kirkkorannassa 2018-2019
- Perinnepäivät yhteistyössä Enonkoski-seuran kanssa 2018-2019
- Valokuvaaja Ismo Luukkosen kalliotaidenäyttely Enonkosken kirjastossa 2018
- Mullankaivajat Saimaalla -näyttely Enonkosken kirjastossa 2019
- Soitinleiri kierrätysmateriaaleista lapsille 2017
- Sarjisleiri lapsille ja nuorille 2019
- Vehrän kuratoima muraaliteos Enonkosken keskustaan (Maitolaituri)
- Taidepolku Koskenrannassa kesällä 2020 ja 2021
- Valokuvaaja Pekka Turtiaisen näyttely Luontotuvalla kesällä 2021
- Seinältä reväistyä -taidetekstiilinäyttely Vanhalla Terveystalolla (KoskiGalleria) kesällä 2021



## SEINÄLTÄ REVÄISTYÄ

Uutta, vanhaa ja lainattua

1.–25.7.2021 ke–su klo 12–18  
tai sopimuksen mukaan, puh.: 040 716 9495

Koski-Galleria, Vanha Terveystalo,  
os. Kirkkotie 4

Järjestäjät: Enonkosken kunta  
ja Kulttuuriosuuskunta Vehrä



## ELÄMÄNMENOA ENONKOSKELLA

Valokuvahelmiä  
Pekka Turtiaisen arkistoista

19.6.–8.8.2021  
Koloveden Luontotuvalla

Järjestäjät: Enonkosken kunta  
ja Kulttuuriosuuskunta Vehrä



## KOSKENRANNAN TAIDEPOLKU

Ympäristötaidetta  
ilmestyy heinäkuun 2021 aikana  
Pietari Makkosen tien varrelle

Tule katsomaan tai osallistumaan myös itse!

Järjestäjät: Enonkosken kunta  
ja Kulttuuriosuuskunta Vehrä



# Yhteistyö eri seurojen / yhdistysten kanssa

Suomen lasten ja nuorten kuvataidekoulujen liitto ry

- Luolataidematka Etelä-Ranskaan 2013

Tieteen Ystävien Seura ry

- Luolataidematka Etelä-Ranskaan 2011
- Luolataidematka Pyreneille 2012
- Megaliittien Malta 2013
- Kivikasvojen keväinen Korsika 2015
- Skotlanti ja Orkneyn saaret 2016
- Luolaleijonista paavien palatsiin: matka aurinkoiseen Provenceen 2016

- Keväisen Espanjan aarteita: kalliokuvia ja kulttuurikaupunkeja 2017
- Paleoliittinen luolamatka Ranskaan 2017
- Pyhillä poluilla Espanjassa ja Portugalissa 2018
- Keväinen kulttuuri-Krakova ympäristöineen 2019

Suomen muinaistaideseura ry

- Luolataidematka Pyreneille 2015

Yhteistyöterveisin!

[katja.kuuramaa@vehra.fi](mailto:katja.kuuramaa@vehra.fi)

[kiti.hakkinen@vehra.fi](mailto:kiti.hakkinen@vehra.fi)